

W ostatnich latach przedsiębiorstwa są zachęcane przez klientów, pracowników, dostawców, grupy społeczne, rządy oraz akcjonariuszy do podejmowania dodatkowych inwestycji w społeczną odpowiedzialność biznesu (z angielskiego – Corporate Social Responsibility – CSR). CSR dotyczy szeroko rozumianej roli biznesu w społeczeństwie i jest definiowana jako dobrowolne działania przedsiębiorstw, wykraczające poza ich interesy oraz wymogi prawne, których owocem jest dobro społeczne. Oznacza to, że firmy koncentrują swoje działania nie tylko na zamierzonych, dobrych efektach („intended, good outputs”) takich jak przychody, ale także niepożądanych („bad outputs”) takich jak zanieczyszczenia oraz drugorzędnych („secondary outputs”) tj. w zakresie CSR.

Podstawowym pytaniem jakie pojawia się w badaniach naukowych dotyczących CSR jest: czy społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwa osiągają lepsze czy gorsze wyniki niż porównywalne przedsiębiorstwa, które nie spełniają tych samych kryteriów społecznej odpowiedzialności biznesu? Powiązane pytanie w literaturze przedmiotu brzmi: w jaki sposób możemy prawidłowo uwzględnić wszystkie rodzaje efektów (zamierzone, niepożądane i CSR) przy pomiarze wyników funkcjonowania przedsiębiorstw („performance measurement”)?

Głównym celem tego projektu są dalsze badania w zakresie CSR i wyników funkcjonowania przedsiębiorstw. W szczególności projekt będzie się koncentrował na 3 nowych obszarach badawczych w tej dziedzinie badań naukowych związanych z: 1) Rozszerzeniem pomiaru wyników funkcjonowania przedsiębiorstw w badaniach dotyczących CSR o dynamiczne modele produkcji (dynamiczna efektywność i zmiana produktywności); 2) Opracowaniem nowej kompleksowej miary CSR w przedsiębiorstwach; 3) Opracowaniem modeli w celu oceny wyników funkcjonowania CSR w przedsiębiorstwach (efektywność i zmiana produktywności).

Pogłębione studia literaturowe umożliwiają identyfikację przesłanek o charakterze naukowym uzasadniających badania podejmowane w projekcie. Po pierwsze, dotychczasowe badania dotyczące CSR używały statycznych miar efektywności i produktywności jako mierników wyników funkcjonowania przedsiębiorstw. W projekcie rozszerzymy te badania o dynamiczne modele produkcji, które uwzględniają dynamiczne powiązania między decyzjami produkcyjnymi przedsiębiorstw. Po drugie, projekt zaproponuje nowy i alternatywny wskaźnik CSR, który będzie uwzględniał wielowymiarowość CSR i będzie zbudowany w oparciu o metody z dziedziny efektywności i produktywności. Po trzecie, w literaturze brakuje badań, które w poprawny sposób uwzględniają działania CSR w miarach wyników funkcjonowania przedsiębiorstw i które oceniają wyniki funkcjonowania CSR. Projekt rozszerzy literaturę o modele oceniające efektywność i zmianę produktywności działań CSR w przedsiębiorstwach.

Empiryczne badania projektu dotyczą danych na poziomie przedsiębiorstw, regionów i krajów, od 2004 do 2014 roku. Dane na poziomie przedsiębiorstw odnoszą się do firm w różnych sektorach gospodarczych w Europie i w USA. Natomiast dane na poziomie regionalnym i krajowym są to zagregowane dane dotyczące działalności przedsiębiorstw w różnych regionach i/lub krajach świata.