

Popularnonaukowe streszczenie projektu

W ostatnich latach w dużym tempie przybywa badań w zakresie komunikacji niewerbalnej, w tym badań nad ludzkim głosem. Większość z nich dotyczy niewerbalnych parametrów głosu (takich jak jego barwa lub tembr) oraz informacji, które można na podstawie głosu wywnioskować o osobie mówiącej. W badaniach tych występuje jednak zaskakująco duża rozbieżność metodologiczna w rodzaju zastosowanego bodźca głosowego. Część badaczy nagrywa i analizuje jedynie samogłoski, podczas gdy inni używają pełnych zdań, słów lub spontanicznych wypowiedzi osób badanych. Istnieją przesłanki pozwalające przypuszczać, że rodzaj bodźca (jego długość i treść) ma wpływ na niewerbalne akustyczne parametry głosu oraz na ich percepcję. Celem przedstawionego projektu jest zweryfikowanie tej hipotezy w serii trzech badań. Ich metodologia pozwoli zbadać różnicę w akustycznych parametrach głosu w zależności od rodzaju zastosowanego bodźca a także stopień w jakim korelują one ze zmiennymi psychospołecznymi. Sprawdzimy też, czy odsłuchując głosy wypowiadające bodźce różnego rodzaju, słuchacze inaczej oceniają osoby mówiące, nie widząc ich, na określonych wymiarach.

Wyniki badań będą stanowiły znaczący wkład w rozwój i badań nad ludzkim głosem i przyczynią się do bardziej świadomego doboru metod badawczych. Ułatwią też interpretację dotychczas opublikowanych wyników i pozwolą odpowiedzieć na pytanie na ile wyniki te można ze sobą porównywać.