

W jaki sposób miejsce, jego architektura i układ przestrzeni, wpływa na procesy kreatywne oraz przebieg innowacji? Czy przemyślany projekt urbanistyczny może stymulować przemysły kreatywne i sprawiać, że firmy oparte na wiedzy będą opracowywały rozwiązania, które odniosą sukces? Czy daje się je planować, czy można jedynie wynajdywać i pozwalać rozwijać się oddolnym dzielnicą innowacji? Czy istnieją różnice między tym, jak otoczenie miejskie wpływa na firmy z branży IT, a tym, jak oddziałuje na przemysły kulturowe? Jak z kolei przedsiębiorstwa innowacyjne oddziałują zwrotnie na swoje otoczenie? Jak kreatywne przestrzenie mają się do zjawiska postępującej gentryfikacji miast?

Chcemy uzyskać odpowiedź na te i wiele podobnych pytań realizując badanie w 3 ośrodkach metropolitarnych prowadząc obserwacje i wywiady w łącznie 6 różnych skupiskach firm kreatywnych. Badanie ma charakter podłużny, dzięki czemu będziemy mogli opracować dynamiczne mapy miast ukazujące w jaki sposób ośrodki kreatywności i pomysłowości pojawiają się, znikają i przesuwają. Pozwolą nam one również śledzić gdzie przemieszczają się młodzi kreatywni.