

DOSKONALENIE PROCESÓW OTWARTEJ INNOWACJI I ODNOWY STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Przedsiębiorstwa chcąc przetrwać na coraz bardziej konkurencyjnym rynku poszukują równowagi między zapewnieniem efektywności funkcjonowania a rozwojem. Przy czym stabilizacja i poprawa efektywności pozwala na osiągnięcie zysku z już istniejących produktów i od obecnie obsługiwanych klientów, natomiast rozwój, w dłuższej perspektywie umożliwia tworzenie innowacji oraz wejście na nowe rynki zbytu.

W realizacji tego celu kluczowe jest wprowadzenie takich rozwiązań, które umożliwią pogodzenie obecnych działań z ciągłym odnawianiem modelu biznesowego, a więc składników budujących przedsiębiorstwo. Do elementów, które wpływają na zdolność do zmiany przedsiębiorstwa można zaliczyć odpowiednią kulturę organizacyjną, zapewnienie właściwego zaangażowania i nastawienia pracowników wobec zmian, planowanie procedur i sposobów działania oraz wykorzystywania zasobów.

Jednak samo koncentrowanie się na tych zadaniach nie wystarcza, gdyż poza dopasowywaniem istniejących elementów organizacji, konieczne jest również zapewnienie zdolności do kompleksowych zmian w zakresie celu, realizowanej działalności i ukształtowania przedsiębiorstwa. Przykładowo, jeśli firma nie posiada odpowiednich zasobów niezbędnych dla realizacji potrzeb klienta, to może wejść w kooperację z innym podmiotem, takimi jak dostawcy, jednostki badawcze lub konkurenci, aby stworzyć nową firmę zależną od przedsiębiorstwa. Taka firma stanowi część przedsiębiorstwa i zajmuje się konkretnym zadaniem, takim, jako opracowywanie i sprzedaż nowych produktów dla rynku, na którym przedsiębiorstwo do tej pory nie było obecne. Opisane przedsięwzięcie ma szanse powodzenia, gdyż każdy z podmiotów przekazuje część swoich zasobów, np. środki finansowe, technologię, wiedzę i doświadczenie, co w połączeniu tworzy nową unikatową wartość dla klienta. Opisany sposób działania wpisuje się w model otwartej innowacji, czyli taki rozwój organizacji, który polega na współpracy z podmiotami otoczenia dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań dla klienta.

W momencie podjęcia decyzji o „otwarcu” procesu innowacji na otoczenie, pozostaje kwestia zapewnienia nadzoru nad tymi działaniami. Jest to o tyle istotne, gdyż pozwala unikać sytuacji, w której kierownictwo traci kontrolę i nie potrafi podjąć decyzji, które z działań – bieżące czy związane z rozwojem, należy obecnie realizować. W związku z tym odnowa modelu biznesowego oparta na otwartych innowacjach powinna być sterowana i starannie planowana. Do tego celu posłużyć mogą dwie koncepcje. Pierwsza z nich to dojrzałość procesowa, na podstawie której można ocenić poziom uporządkowania i efektywności działań realizowanych przez przedsiębiorstwo. Druga koncepcja dotyczy oceny spójności działań, i dostarcza informacji, czy i w jakim stopniu działania firmy pozwalają na spełnienie potrzeb klienta oraz osiągnięcie zysku.

Po wzajemnym zestawieniu ocen dojrzałości i spójności w polskich przedsiębiorstwach będzie można odpowiedzieć na pytanie, przy jakim układzie obu zmiennych możliwe jest wytworzenie największej liczby innowacji odpowiadających na potrzeby klienta i jednocześnie pozwalających na osiągnięcie zysku.