

POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU

W literaturze przedmiotu można dostrzec rosnące zainteresowanie dotyczące zjawiska wyjścia przedsiębiorcy z zarządzanej przez niego firmy (ang. entrepreneurial exit). U jego podstaw leży fakt, że każdy przedsiębiorca – zarządzający i właściciel przedsiębiorstwa - musi się zmierzyć z wyzwaniem jakim jest jego opuszczenie. Poprzez wyjście przedsiębiorcy należy rozumieć „przecięcie” dotychczasowych więzów właścicielskich oraz zaprzestanie pełnienia funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie. Wyjście to może nastąpić w różny sposób (np. sprzedaż, sukcesja w firmie rodzinnej oraz likwidacja), a jego podstawowym skutkiem jest rozwiązanie dotychczasowych relacji przedsiębiorcy z posiadanym i zarządzanym biznesem.

Celem planowanych badań będzie próba rozpoznania oraz ocena zjawiska wyjścia przedsiębiorcy w Polsce, w tym:

- identyfikacja planowanych przez przedsiębiorców strategii wyjścia (intencje wyjścia) oraz czynników je warunkujących, takich jak kapitał ludzki oraz kapitał relacyjny;
- identyfikacja potrzeb związanych z realizacją strategii wyjścia;
- budowa profilu przedsiębiorcy w zależności od deklarowanych intencji wyjścia;
- identyfikacja głównych sfer w jakich przedsiębiorcy oczekują wsparcia od otoczenia zewnętrznego firmy, w procesie realizacji strategii wyjścia.

Badania będą prowadzone metodami ilościowym oraz jakościowymi. Podstawowym źródłem danych dla analiz ilościowych będą wyniki badania ankietowego, które zostanie przeprowadzone w grupie 200 - 300 przedsiębiorców, planujących wyjście w okresie od 1 roku do 5 lat i działających w sektorze MŚP. Źródłem danych do analiz jakościowych będą wywiady przeprowadzone w grupie 6 – 10 ekspertów posiadających doświadczenie w zakresie wspierania przedsiębiorców w procesie ich wyjścia.

U podstaw podjęcia badań zjawiska wyjścia przedsiębiorcy w Polsce leży nie tylko chęć jego poznania, ale też przekonanie o istotnym jego znaczeniu dla gospodarki lokalnej, jak i dla gospodarki krajowej. Kluczowym efektem realizacji strategii wyjścia zorientowanej na kontynuację działalności przedsiębiorstwa jest zachowanie miejsc pracy oraz uczestnictwo w procesie tworzenia budżetu państwa. Kontynuujące swoją działalność firmy, mają zdecydowaną przewagę konkurencyjną nad nowotworzonymi. Decyduje o tym posiadana już pozycja na rynku, jak również zbudowana sieć kontaktów biznesowych. Czynniki te w istotnym stopniu mogą przekładać się na wzrost szans ich przeżycia, w porównaniu do nowotworzonych przedsiębiorstw. Otrzymane wyniki badań powinny także zainteresować twórców polskiej polityki gospodarczej i zwrócić ich uwagę na znaczenie zjawiska wyjścia przedsiębiorcy w Polsce. Pożądanym efektem ich zainteresowania powinno być opracowanie założeń polityki wsparcia skierowanej do wychodzących przedsiębiorców. Nikogo bowiem nie trzeba przekonywać, że wyjście przedsiębiorcy ze swojej firmy charakteryzuje się wysokim poziomem złożoności i to nie tylko pod względem biznesowym, ale też emocjonalnym.