

## POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU

### **Cele projektu**

Pierwszym celem projektu jest opisanie rodzajów działalności innowacyjnej podejmowanych przez przedsiębiorstwa w polskich regionach. Przedsiębiorstwa mogą wprowadzać innowacje na wiele sposobów, np. samodzielnie na drodze wewnętrznej działalności B+R; na drodze współpracy z innymi przedsiębiorstwami, klientami, instytucjami badawczymi, dostawcami, itd.; na drodze zakupu maszyn, urządzeń, oprogramowania, itd.; na drodze zakupu już istniejącej wiedzy.

Drugim celem projektu jest próba analizy czy poszczególne rodzaje innowacji są związane z cechami gospodarczymi i społecznymi w poszczególnych regionach. Istnieje przypuszczenie, że wybór typu działalności innowacyjnej może być związany z cechami gospodarczymi i społecznymi w regionie, jak ilość osób z wyższym wykształceniem w różnych dziedzinach, poziom zaufania między ludźmi, tendencja do współpracy w społeczeństwie, zamożności regionu, rodzaju dominujących sektorów przemysłu w regionie.

### **Realizacja badań**

Przeprowadzone badanie oparte będzie na analizie danych statystycznych, przede wszystkim ze Wspólnotowego Badania Innowacji, które obejmuje przedsiębiorstwa wprowadzające nowe produkty i procesy. Dane z tego badania pozwalają przyrzeć się bardziej szczegółowo działalności innowacyjnej prowadzonej przez polskie przedsiębiorstwa. Pozostałe dane do badania uzyskane zostaną z publicznych baz danych jak GUS, Eurostat, OECD, European Social Survey.

Analiza danych statystycznych po pierwsze obejmować będzie opis i prezentację graficzną danych. Następnie województwa zostaną zgrupowane z użyciem odpowiednich metod statystycznych (analizy skupień) w grupy województw o podobnych cechach (podobnym rodzaju podejmowanej działalności innowacyjnej, podobnych cechach środowiska gospodarczego i społecznego).

W ostatnim etapie badania zostanie zweryfikowane występowanie relacji pomiędzy rodzajami działalności innowacyjnej podejmowanej przez przedsiębiorstwa a cechami gospodarczymi i społecznymi w regionie. W tym celu zbudowane zostaną ekonometryczne modele panelowe.

### **Motywy podjęcia tematyki badawczej**

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw jest postrzegana jako możliwe źródło różnic w rozwoju gospodarczym regionów. Upatruje się w innowacyjności motoru rozwoju gospodarki. Dlatego podjęcie badań nad różnymi rodzajami działalności innowacyjnej i analiza relacji ich występowania w regionach o różnym poziomie cech gospodarczych i społecznych jest zagadnieniem ważnym. Różne rodzaje działalności innowacyjnej w różnorodnych pod względem środowiska gospodarczego i społecznego regionach potrzebują różnych narzędzi wsparcia. Dlatego obecnie prowadzona polityka regionalna ukierunkowana na wsparcie innowacyjności potrzebuje odpowiednich narzędzi diagnostycznych, które pozwolą na jeszcze lepsze planowanie działań wspierających przedsiębiorców. Ważne jest również uświadomienie zarówno innym badaczom, władzom, jak i szerszemu odbiorcy, że działalność innowacyjna to nie tylko nakłady na działalność badawczo-rozwojową i patentowanie, ale również szereg innych działań prowadzących do wprowadzenia nowych produktów, usług i procesów.