

Głównym celem projektu badawczego pt.: „Crowdsourcing a organizacyjne uczenie się - perspektywa organizacji publicznych” jest zbadanie znaczenia crowdsourcingu dla organizacyjnego uczenia się organizacji publicznych. Luki poznawcze, ograniczenia dotychczasowych badań oraz rekomendowane przez badaczy kierunki dalszych badań są podstawą sformułowania problemu badawczego w postaci pytania badawczego: P1. Jakie jest znaczenie crowdsourcingu dla organizacyjnego uczenia się? W literaturze podkreśla się crowdsourcing może stanowić uzupełnienie tradycyjnego organizacyjnego uczenia się. Jednakże dotychczas badania w tym zakresie nie były prowadzone. Sugeruje się także, aby badania nad crowdsourcingiem były prowadzone z uwzględnieniem trzech poziomów: organizacyjnego (kadra kierownicza), społeczności wirtualnych (tłum), indywidualnego (pracownicy organizacji). Prowadzone dotychczas badania w takim ujęciu miały charakter rozproszony i nie uwzględniały jednocześnie wszystkich trzech poziomów. Ponadto crowdsourcing w organizacjach publicznych nie doczekał się prób całościowego spojrzenia na problem.

Realizacja projektu przyczyni się do poszerzenia i rozwoju teorii zarządzania. Po pierwsze, testowanie hipotez posłuży empirycznemu uzasadnieniu znaczenia crowdsourcingu dla organizacyjnego uczenia się. Po drugie, projekt stanowi bezpośrednią odpowiedź na wyznaczone w literaturze przedmiotu kierunki oraz rekomendacje dalszych badań. Po trzecie, badania uwzględniają postulowaną przez badaczy konieczność analizowania crowdsourcingu na trzech poziomach. Podejście wielopoziomowe, holistyczne i uwzględniające specyfikę organizacji publicznych – stanowić będzie oryginalne rozważania teoretyczne i aplikacyjne w celu zdobycia nowej wiedzy z zakresu crowdsourcingu w organizacjach publicznych.