

Popularnonaukowe streszczenie projektu

Małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają kluczową rolę w tworzeniu wartości dodanej polskiej gospodarki, są znaczącym pracodawcą, jak również kreują nowe, innowacyjne rozwiązania. Znaczenie MŚP znajduje odzwierciedlenie w licznych programach ukierunkowanych na wsparcie tego typu podmiotów, które wdrażane są zarówno przez polskie jak i europejskie instytucje. Wyniki prowadzonych badań naukowych pokazują jednak, że pomimo uzyskiwanej pomocy, duża część MŚP w dalszym ciągu nie osiąga swojej optymalnej efektywności. Przyczyn takiej sytuacji należy upatrywać między innymi w niedoborze wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania u właścicieli lub menedżerów, co nabiera szczególnego znaczenia w kontekście wyzwań współczesnej gospodarki. MŚP podobnie jak firmy duże muszą sprostać globalnej konkurencji oraz dynamicznym zmianom na rynkach, na których działają. Jednak w przeciwieństwie do firm dużych, MŚP nie posiadają takiej siły oddziaływania na rynek, a także nie dysponują takimi zasobami, by móc kreować nowe okazje lub z sukcesem przeciwdziałać pojawiającym się zagrożeniom. Zasobem wskazywanym, jako ten o strategicznym znaczeniu, nie tylko dla MŚP, ale również dla dużych firm, są ludzie. Jakość procesów zarządzania kapitałem ludzkim decyduje o poziomie wykorzystania kompetencji pracowników, a tym samym o możliwości rozwoju firmy i jej pozycji konkurencyjnej. Jednym z procesów personalnych realizowanych z sukcesem w wielu dużych firmach, zarówno zagranicznych, jak i polskich, są programy zarządzania talentami. Poprzez spójną realizację działań ukierunkowanych na identyfikowanie i pozyskiwanie talentów, ich rozwijanie, ocenianie, a także motywowanie i nagradzanie, firmy są w stanie optymalnie wykorzystać potencjał zatrudnionych osób. Prowadzone badania naukowe dotyczące praktyk zarządzania talentami koncentrują się na analizie dużych podmiotów lub korporacji międzynarodowych. W dostępnych publikacjach w niewystarczającym stopniu uwzględniona jest specyfika MŚP i nie są dostępne szczegółowe opisy zakresu, konfiguracji i wpływu tego typu praktyk na funkcjonowanie małych i średnich podmiotów gospodarczych. Realizowany projekt ma na celu zweryfikowanie modelu teoretycznego opisującego konfigurację praktyk zarządzania talentami w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz określenie wpływu tych praktyk na innowacyjność, wizerunek i efektywność firm. Plan projektu obejmuje pogłębione studia literatury, a także badania ilościowe i jakościowe. W ramach ilościowych przeprowadzone zostaną badania ankietowe na grupie 200 polskich MŚP. Uzyskane wyniki umożliwią nie tylko bardziej szczegółowe opisanie praktyk dotyczących zarządzania talentami, ale pozwolą również na analizę ich wpływu na funkcjonowanie i rozwój MŚP. Badania jakościowe mają na celu opracowanie dziesięciu szczegółowych opisów przypadków, prezentujących najlepsze praktyki w zakresie zarządzania talentami w małych i średnich przedsiębiorstwach.