

Bez wątpienia komunikacja i współpraca z innymi ludźmi wymaga od nas specyficznych umiejętności. Jak udaje nam się rozumieć i wpływać na zachowania innych? Jak pokazujemy własne intencje i uczucia? Zjawiska związane z rozumieniem wyrażania emocji i jej wpływu na komunikację społeczną są przedmiotem licznych badań z zakresu psychologii społecznej i emocji. Proponowane badania łączą te dziedziny by rozpatrzeć pytania związane z tym, jak reagujemy na jeden z najbardziej znaczących bodźców w świecie społecznym – czyli twarz drugiego człowieka. W celu lepszego rozumienia przebiegu komunikacji niewerbalnej między ludźmi planujemy bliżej przyjrzeć się stosunkowo mało poznanemu lecz ciekawemu zjawisku naśladowania mimicznych wyrazów emocji (tzw. mimikrze emocji). Pojawia się ona w odpowiedzi na zmiany wyrazu twarzy obserwowanych osób.

W projekcie tym chcemy dowiedzieć się w jaki sposób naśladowanie emocji, będzie wpływać na ocenę innych i jak będzie się ona zmieniała w różnych sytuacjach społecznych? Kogo polubimy lub komu zaufamy bardziej? Czy to, że ktoś się uśmiecha lub złości zwiększa naszą chęć do pomocy? Jesteśmy również ciekawi w jaki sposób różne sytuacje będą wpływać na naśladowanie, kiedy dotyczyć będą osoby, która jest dla nas zupełnie obca lub jesteśmy z nią w jakiś sposób związani? Chcemy tu np. porównać sytuacje, gdy złość lub smutek osoby, z którą odczuwamy jakąś więź będzie wynikała z naszych działań lub działań kogoś trzeciego. Dodatkowo chcemy sprawdzić jak różne wyrazy emocji będą wpływały na faktyczne zachowanie w sytuacji społecznej. Dla przykładu, uczestnicy naszych badań wezmą udział w szeregu gier komputerowych. Gry te będą wymagały od nich podejmowania decyzji o współpracy bądź jej braku z innymi osobami. Warto wspomnieć, że osoby będą reprezentantami grupy do której przynależy osoba badana lub grupy obcej. Chcemy zbadać jak różne ekspresje emocji (np. radość, złość, smutek) będą zmieniały zachowania uczestników gry w stosunku do członków grupy własnej oraz obcej.

Wyniki naszych badań pomogą w lepszym stopniu zrozumieć przebieg pozasłownej komunikacji społecznej. Poszerzą także naszą wiedzę na temat relacji między ludźmi należącymi do grup, z którymi czują się związaniu, lub zupełnie obcymi.