

Popularnonaukowe streszczenie projektu

Głównym celem projektu jest dokładne zbadanie i zdefiniowanie dwóch różnych podejść do zarządzania wiedzą (ZW) na podstawie badania w firmach z sektora wiedzochłonnych usług biznesowych (*knowledge-intensive business services – KIBS*). Pierwsze podejście nazwane zostało "zamierzoną strategią ZW" (*deliberate knowledge management strategy*), a drugie - "wyłaniającą się strategią ZW" (*emergent knowledge management strategy*).

Badania przeprowadzone w ramach projektu mają na celu nie tylko zbadanie i określenie charakterystyki tych podejść, ale również określenie potencjalnych determinant ich wyboru (takich, jak np. wielkość firmy, struktura zarządzania, sytuacja na rynku, itp). Firmy z sektora KIBS zostały wybrane jako przedmiot badań ze względu na swoją dużą zależność od wiedzy i właściwego nią zarządzania.

Podjęcie powyżej przedstawionego problemu badawczego jest uzasadnione z następujących powodów.

1. Zbadanie dwóch rodzajów strategii ZW i dostarczenie ich szczegółowej charakterystyki byłoby przydatne nie tylko dla naukowców zajmujących się problematyką zarządzania w firmach, ale także dla menedżerów i kadry kierowniczej w przedsiębiorstwach. Takie wyraźne rozróżnienie i identyfikacja determinant poszczególnych rodzajów strategii ZW będzie posłuży jako wytyczne dla firm w wyborze najbardziej odpowiedniego podejścia do ZW.

2. Przeprowadzenie badania wśród polskich firm z sektora KIBS pozwoli na nowo spojrzeć na firmy z tej branży i na te działające w tej części Europy. Generalnie rzecz biorąc, polska gospodarka przestała pozostawać w tyle za innymi gospodarkami europejskimi i dobrze byłoby zbadać niektóre z przyczyn tego zjawiska. Skuteczne ZW może być źródłem przewagi konkurencyjnej dla organizacji, więc podążając tą logiką, prowadzenie badań dotyczących ZW w polskich firmach może w dłuższej perspektywie przyczynić się nie tylko do wzrostu ich konkurencyjności, ale także całej gospodarki.

Projekt ma pionierski charakter z kilku powodów. Przede wszystkim, przedmiot projektu jest wciąż stosunkowo mało znany zarówno na poziomie międzynarodowym, jak i krajowym. Według najlepszej wiedzy autorki, nie przeprowadzono dotychczas badania ilościowego na dotyczące wyłaniających się strategii ZW i zamierzonych strategii ZW. Po drugie, również przedmiot badań, czyli firmy z sektora wiedzochłonnych usług biznesowych i kwestie zarządzania nimi to stosunkowo nowy temat i nie ma wielu publikacji poświęconych kwestiom zarządzania w tego rodzaju firmach.

Dlatego też wyniki projektu będą stanowić ważny wkład w rozwój całej dziedziny i dyscypliny. Projekt ma również użyteczny wymiar poprzez stworzenie i upowszechnienie instrumentu badawczego pozwalającego zidentyfikować wyłaniającą się/zamierzoną strategią ZW wraz z ich determinantami.