

POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU

Powszechnie uznaje się, że piłka nożna jest męskim fenomenem – rozrywką dla mężczyzn, którzy spędzają swój wolny czas oglądając występy sportowe innych mężczyzn. Bez wątplenia, w strukturze płci wśród kibiców piłkarskich dominują mężczyźni. Jednak w ostatnich latach ta sytuacja zaczęła się zmieniać. Coraz częściej wśród osób oglądających mecze piłkarskie znajdują się kobiety, np. w doskonale wypromowanej i pokazywanej w ponad dwustu państwach świata, angielskiej Premier League, liczba kobiet na stadionach dochodzi do 20%. Nie można zatem mówić o pojedynczych osobach przypadkowo znajdujących się na meczu piłkarskim, ale o fenomenie społecznym, który wymaga opisu, analizy i wyjaśnienia. Takie próby podejmuje się w innych krajach (na Wyspach Brytyjskich, w Skandynawii czy we Włoszech), natomiast w Polsce temat obecności i roli kobiet – kibicek wciąż czeka na opracowanie.

Poniższy projekt badawczy ma ambicje sprostać temu zadaniu. Chcielibyśmy – jako pierwsi – zbadać to, jaką rolę pełnią polskie kibicki na trybunach, co je motywuje do wejścia do tego wysoce zmaskulinizowanego świata. Obecność kobiet na polskich stadionach piłkarskich chcemy zbadać w szerokim zakresie, w wielu wymiarach. Interesuje nas to, jak same kobiety definiują siebie przez pryzmat kibicowskich aktywności; jak mężczyźni, którzy monopolizowali, jak się wydaje, trybuny stadionów widzą rolę kobiet (czy kobiety wpływają na męską, grupową tożsamość?); jak na obecność kobiet zapatrują się władze i organizacje piłkarskie w Polsce (Ekstraklasa SA I PZPN)?

Wielowymiarowa i pogłębiona analiza fenomenu kobiecego kibicowania może dać asumpt do refleksji nad społeczną naturą kibicowania w ogóle; wskazać procesy, które kształtują to zjawisko i pomóc zastanowić się nad tym, w którym kierunku może ono ewoluować.