

Samozatrudnienie w Polsce I na świecie

Popularnonaukowe streszczenie projektu (w języku polskim)

Celem badań jest rozpoznanie zjawiska samozatrudnienia - działalności gospodarczej prowadzonej bez zatrudniania pracowników. Samozatrudnienie odgrywa ważną rolę w polskiej gospodarce i jej znaczenie będzie rosło, wraz z osiągniętym poziomem rozwoju gospodarczego. Jednocześnie zbiorowość samozatrudnionych jest wewnątrznie zróżnicowana. Zróżnicowany jest też wpływ poszczególnych rodzajów samozatrudnienia na rozwój społeczno-gospodarczy.

W programie badań dokonana zostanie analiza porównawcza tendencji w dziedzinie samozatrudnienia, jakie występują w Polsce na tle innych krajów wysoko rozwiniętych, szczególnie Holandii i Niemiec. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na wewnętrzne zróżnicowanie zbiorowości samozatrudnionych oraz wpływ jaki mają na to zróżnicowanie czynniki demograficzne, status zawodowy, motywacja i aspiracja rozwoju a także branża, w której działają samozatrudnieni. Dodatkowo zostaną przeprowadzone badania ankietowe wśród przedsiębiorców rozpoczynających działalność w celu rozpoznania ich motywacji i ambicji rozwojowych (planów zatrudnienia pracowników).

Badania przyczynią się do lepszego rozpoznania zjawiska samozatrudnienia, w kontekście rosnącego znaczenia w gospodarce i społeczeństwie „strefy pośredniej” między pracą etatową a prowadzeniem firmy zatrudniającej pracowników. To lepsze rozpoznanie będzie w szczególności dotyczyło wewnętrznego zróżnicowania zbiorowości samozatrudnionych.