

Rozwój małych miast w Polsce w oparciu o sektor kultury

Powszechnie przyjmuje się, że **sektor kultury i sektor kreatywny przyczyniają się do ożywienia społeczno-gospodarczego miast**, zmieniają ich wizerunek; tworzą specyficzny *creative milieu*, generują nowe miejsca pracy oraz porządkują przestrzeń miast. Dotychczasowe badania znaczenia sektora kultury i sektora kreatywnego w rozwoju miast koncentrują się na ośrodkach największych, podczas, gdy mniejsze miasta nie są przedmiotem szerszych badań. W literaturze przedmiotu pojawiają się jednak uwagi, że także **małe miasta mogą i powinny stanowić ważny element gospodarki kreatywnej**, choć w innym znaczeniu niż wielkie miasta, wskazywana jest potrzeba wzmocnienia znaczenia działalności kulturalnych i kreatywnych w małych miastach. Potrzeba konkretnego szacowania szans rozwoju małych miast opartego na kulturze, wypracowania nowych strategii rozwoju, implementacja czynników, które mogą inicjować pożądane efekty w tej sferze nie jest możliwa do realizacji bez przeprowadzenia wstępnego etapu, jakim są **pogłębione i kompleksowe studia** nad proponowanym problemem.

Głównym wyzwaniem jest:

- poznanie czynników i mechanizmów, które zadecydowały o sukcesie bądź porażce włączenia sfery kultury w rozwój małego miasta;
- analiza procesu/procesów w nich zachodzących (określenie ich przebiegu i dynamiki, ustalenie potencjalnych kierunków zmian, propozycje rozwiązań metodologicznych – jak badać?)
- uogólnienie wyników badań – poszukiwanie wspólnych problemów, podobieństw w celu: sformułowania uniwersalnych założeń metodologicznych, wypracowania merytorycznych rozwiązań służących podejmowaniu decyzji na poziomie administracyjnym, instytucjonalnym.

Celem naukowym projektu jest **analiza roli, jaką odgrywa sektor kultury i sektor kreatywny w rozwoju małych miast** w Polsce.

Badanie ma odpowiedzieć na zasadnicze pytanie dotyczące możliwości implementacji koncepcji R. Floridy dotyczącej miast kreatywnych w odniesieniu do mniejszych miast:

- czy małe miasto **może wspierać swój rozwój bazując na kulturze i sektorze kreatywnym**.

Wyniki uzyskane w **badaniu poszerzą wiedzę na temat możliwości oddziaływania sektora kultury i sektora kreatywnego na rozwój małych miast**. Pozwolą także na:

- wskazanie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń wynikających z wdrażania zasad rozwoju opartych na sektorze kultury i sektorze kreatywnym;
- na ustalenie grup czynników tak sprzyjających, jak i niesprzyjających wdrażaniu zasad rozwoju opartych na sektorze kultury i sektorze kreatywnym w małych miastach postsocjalistycznych;
- wskazanie alternatywnych ścieżek rozwoju opartych na sektorze kultury i sektorze kreatywnym
- umożliwią decydom **ustalenie szans** danego małego miasta na rozwój społeczno-gospodarczy w oparciu o sektor kultury i sektor kreatywny.