

Popularnonaukowe streszczenie projektu

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze nowoczesnych usług biznesowych

Podstawowym celem projektu badawczego jest dostarczenie usystematyzowanej i aktualnej wiedzy odnośnie determinant i efektów bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w sektorze nowoczesnych usług biznesowych. Sektor nowoczesnych usług biznesowych obejmuje: outsourcing procesów biznesowych (ang. business process outsourcing), centra usług wspólnych (ang. shared services centres), outsourcing usług informatycznych (ang. information technology outsourcing) i centra badawczo-rozwojowe (ang. research and development).

Realizacja celu podstawowego odbywać się będzie poprzez opracowanie nowatorskiego modelu ekonomicznego obrazującego działalność korporacji transnarodowych (KTN) z uwzględnieniem usług biznesowych. Następnie założenia teoretyczne zostaną poddane weryfikacji przy pomocy metod ilościowych na podstawie opracowanej bazy danych. Badania empiryczne zostaną przeprowadzone na populacji przedsiębiorstw świadczących nowoczesne usługi biznesowe i jednocześnie będące filiami zagranicznych korporacji transnarodowych w czterech państwach Europy Środkowej i Wschodniej. Dobór tych gospodarek jest uzasadniony znaczącym wzrostem liczebności i wartości projektów inwestycyjnych w analizowanym sektorze w ostatniej dekadzie.

Badania nad napływem BIZ do sektora nowoczesnych usług biznesowych uzasadnione są znaczącymi lukami wiedzy o charakterze teoretycznym i empirycznym oraz istotnością i aktualnością zidentyfikowanego zjawiska ekonomicznego. Zagadnienie wymaga dokładnego zbadania ze względu na rosnącą rolę sektora nowoczesnych usług biznesowych w wielu gospodarkach, w tym w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Jedną z miar istotności tego sektora jest poziom zatrudnienia, który osiągnął wartość około 150 tysięcy w 2015 roku, w tym 130 tysięcy w przedsiębiorstwach z kapitałem zagranicznym. Przybliżone wartości w innych krajach regionu wynoszą odpowiednio: Węgry – 50 tysięcy, Czechy – 40 tysięcy, Słowacja 30 tysięcy.

Określanie wpływu BIZ na gospodarkę goszczącą jest zadaniem trudnym i wymagającym zastosowania zaawansowanych metod badawczych. W wielu wcześniejszych opracowaniach zachodziła tendencja do szerokiego ujęcia sektorowego (co nie pozwalało wskazać rzeczywistych powiązań) oraz stosowania niewystarczającego aparatu badawczego (co oznaczało niską precyzję uzyskanych wyników).

Konieczne jest również przeprowadzenie obiektywnej oceny zasadności i efektywności działań podjętych przez władze Polski i innych państw, a mających na celu stworzenie systemu zachęt dla inwestorów, którzy są zainteresowani lokowaniem tego typu inwestycji.

W wyniku realizacji niniejszego projektu badawczego wzbogacona zostanie wiedza w obszarze biznesu międzynarodowego oraz ekonomii międzynarodowej. Projekt ten ma w zamyśle poszerzyć wiedzę odnośnie funkcjonowania KTN z uwzględnieniem sektora usług, dostarczyć nowego narzędzia badawczego w postaci modelu ekonomicznego oraz określić wpływ działalności tego sektora na wybrane obszary gospodarki.

Efekty popularyzatorskie przedstawionego projektu pozwolą dotarcie z wynikami badań do międzynarodowego środowiska naukowego. Podstawowym mierzalnym efektem przygotowywanego projektu będzie monografia naukowa w języku angielskim. Autor projektu zamierza opublikować tę pracę w prestiżowym wydawnictwie zagranicznym.