

Nr rejestracyjny: 2015/18/E/HS6/00765; Kierownik projektu: dr Robert Balas

Warunkowanie ewaluatywne (warunkowanie ocen) to mechanizm zmiany reakcji afektywnej na pierwotnie neutralne bodźce w wyniku ich powtarzanej ekspozycji w towarzystwie bodźców afektywnych (pozytywnych lub negatywnych). Warunkowanie ewaluatywne jest zjawiskiem będącym podstawą nabywania i modyfikacji afektywnego komponentu postaw wobec, między innymi, obiektów społecznych. Mimo prawie 30 letniej tradycji badań nad tym zjawiskiem, cięgle kontrowersje wzbudza zagadnienie natury samego procesu warunkowania i zaangażowanych w niego mechanizmów. Pogłębienie wiedzy o mechanizmach warunkowania ewaluatywnego, do którego przyczyni się realizacja niniejszego projektu, stworzy szansę na ulepszenie metod kształtowania preferencji stosowanych w praktyce klinicznej, psychologii wpływu społecznego, psychologii biznesu i marketingu. Niniejszy projekt ma kilka celów. Po pierwsze, będzie nim ustalenie w jaki sposób indukowanie preferencji/awersji wobec bodźców afektywnych wpływa na zmianę oceny skojarzonych z nimi bodźców neutralnych. Drugim celem będzie ustalenie, w jaki sposób uwarunkowanie ocen preferencyjnych względem bodźca neutralnego zmienia ocenę innych bodźców neutralnych z nim związanych. Trzeci cel planowanych badań zakłada ustalenie, czy uwarunkowane oceny ulegają spontanicznemu i/lub indukowanemu wygaszeniu. W końcu, czwartym celem badań będzie ustalenie, w jaki sposób relacja między bodźcem warunkowym a bezwarunkowym wpływa na efekty warunkowania postawy względem tego pierwszego. Efektem realizacji niniejszego efektu będzie lepsze zrozumienie procesów odpowiedzialnych za nabywanie preferencji względem otaczających nas obiektów i zdarzeń, oraz czynników modyfikujących przebieg tych procesów. Realizacja tego projektu jest istotna zarówno z punktu widzenia teorii wyjaśniających efekt warunkowania (teoria asocjacyjna vs. teoria s dów), ale również z punktu widzenia zastosowań praktycznych w działaniach perswazyjnych czy terapeutycznych.