

**Nr rejestracyjny: 2015/18/E/HS6/00147; Kierownik projektu: dr hab. Izabela Barbara Grabowska-Lusi ska**

Tytuł projektu: *Przejście młodych z edukacji na rodzimy i zagraniczny rynek pracy: rola lokalności, grupy odniesienia i nowych mediów*

**Projekt dotyczy inicjacji zawodowych młodych Polaków w wieku od 19 do 30 lat na rodzimym i zagranicznym rynku pracy.** Wejście na rynek pracy jest jednym z kluczowych markerów przejścia w dorosłość. Marker oznacza podkreślenie wagi tego procesu w życiu młodego człowieka.

**Cele projektu:** (1) Określenie roli miejsca zamieszkania (lokalności) w podejmowaniu pierwszej pracy w Polsce i zagranicą zarówno przez młode kobiety, jak i młodych mężczyzn; (2) Zbadanie roli rodziców i krewnych w przejściu z edukacji na rynek pracy; (3) Określenie znaczenia 'paczki' (grupy bliskich przyjaciół i znajomych) w przejściu z edukacji na polski i zagraniczny rynek pracy młodych kobiet i młodych mężczyzn; (4) Zbadanie roli komunikatorów, portali społecznościowych, blogów i portali zawodowych oraz kontaktów tam utrzymywanych w podejmowaniu pierwszych prac w Polsce i zagranicą; (5) Zbadanie, co młode osoby wykorzystują na rynku pracy, z tego, co się nauczyły w czasie edukacji, oraz jak wykorzystują w Polsce, po powrocie do wiadczenia zdobyte zagranicą.

**Co już wiemy:** Wejście na rynek pracy nie jest jednorazowym wydarzeniem w życiu młodego człowieka. To jest faza życia, składająca się z kilku różnych prac. Może trwać kilka lat. To czas, który pozwala młodemu człowiekowi podjąć decyzję, co chciałby dalej w życiu robić. Po akcesji Polski do UE w maju 2004 r. prawie co trzeci młody człowiek z małych miast i wsi zdecydował się na podjęcie pierwszej pracy zagranicą. Jako główny powód wyjazdów młodzieży podawali kwestie finansowe, ale pogłębione badania pokazały, że chodzi tak o: zdecydowanie wyjść z domu rodziców, odważenie się, że można coś zrobić całkowicie samodzielnie, 'wziąć życie w swoje ręce', 'uwierzenie w siebie'. To takie wyjazdy po styl życia, powiązane z życiem w wielokulturowych metropoliach. To takie ucieczka przed 'wepchnięciem' w społecznie utarte schematy: szkoła-praca-malństwo-dziecko-kredyt.

**Metodologia:** Podstawą badania będzie potocznie tzw. paczki, czyli grupy bliskich przyjaciół i znajomych w wybranych lokalizacjach (ze szczególnym uwzględnieniem małych miast). Młode osoby- członkowie 'paczek' będą monitorowane pod względem miejsca pobytu (Polska, zagranica) w toku trwania całego projektu badawczego. Projekt ma na celu dobranie 10 'paczek' w trzech różnych lokalizacjach w Polsce i przyglądanie się tym grupom przez trzy lata (panel). Projekt zakłada rozmowy z tymi samymi osobami co 12 miesięcy, aby zobaczyć, co się zdarzyło w ich życiu, jak patrzeć na różne sprawy, jak się zachowują na rynku pracy. W sumie w projekcie będzie zrealizowanych około 320 wywiadów pogłębionych z młodymi osobami. Projekt zakłada również analizę mediów społecznościowych, głównie Facebooka, blogów oraz portali zawodowych pod kątem podejmowania pierwszej pracy przez młode osoby. W projekcie będzie także zrealizowana tzw. społeczna fotografia kontekstu, czyli miejsca zamieszkania (pochodzenia) młodych osób, w której zostaną uchwyteni także rodzice, nauczyciele, doradcy zawodowi z urzędów pracy i szkół, właściciele klubów, w których młodzież spędza wolny czas.

**Co projekt oferuje:** Pomiędzy falami badania, projekt oferuje młodym osobom zaangażowanym w 'rozmowy w toku', czyli w wywiady panelowe, darmowe skorzystanie z realnego lub wirtualnego coachingu i doradztwa zawodowego w Uniwersytecie SWPS. Projekt daje również możliwość nawiązania współpracy z Centrum Aktywizacyjno-Badawczym. Młodzieży w Centrum w Uniwersytecie SWPS i zaangażowanie się w biologicznie aktywne Centrum, np. w Doradczym Radzie Młodych, które mają wspierać badania naukowe.

**Oryginalność projektu:** Projekt odnosi się do wyjściowego etapu życia młodego człowieka- wejście na rynek pracy. Temu procesowi badacze będą się przyglądać oczami tzw. 'paczek', czyli grupy bliskich przyjaciół i znajomych, w której będą się znajdowały zarówno osoby, które wyjechały do pracy zagranicą, do innego miasta lub zostały w miejscach, z których pochodzą.