

Głównym celem naukowym projektu jest opracowanie conceptualnego modelu kluczowych metazasad, determinant i efektów podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach, a także jego operacjonalizacja i weryfikacja empiryczna na podstawie badań eksperckich oraz analiz ilościowych i jakościowych przeprowadzonych na próbie firm sektora MSP z wybranych krajów Unii Europejskiej. W projekcie wyznaczono następujące cele szczegółowe:

- C1: Określenie kluczowych metazasad podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz kierunku i siły jego relacji wobec orientacji proinnowacyjnej firmy.
- C2: Wyznaczenie i ocena kluczowych czynników zewnętrznych, determinujących rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach.
- C3: Wyznaczenie i ocena kluczowych czynników wewnętrznych, determinujących rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach.
- C4: Określenie kierunku i siły wpływu podejścia opartego na okazjach na przebieg procesu zarządzania innowacjami w firmach małej i średniej wielkości.
- C5: Identyfikacja i ocena kluczowych korzyści (efektów pozytywnych - proinnowacyjnych) wynikających z rozwoju podejścia opartego na okazjach dla zarządzania innowacjami w małych i średnich firmach.
- C6: Identyfikacja i ocena kluczowych zagrożeń (efektów negatywnych - dezynnowacyjnych) wynikających z rozwoju podejścia opartego na okazjach dla zarządzania innowacjami w małych i średnich firmach.

Na podstawie przeglądu literatury oraz wstępnej oceny rzeczywistości w małych i średnich przedsiębiorstwach w oparciu o wyniki badań empirycznych prowadzonych w ramach wcześniejszych projektów **sformułowano hipotezy badawcze**, korespondujące bezpośrednio z wyznaczonymi celami szczegółowymi:

- H1: Rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP, wyrażający się dynamiczną konfiguracją wzajemnie powiązanych metazasad w poszczególnych fazach procesu poszukiwania i wykorzystywania okazji: imaginacji, amplifikacji, kreacji, filtracji, integracji, eksploatacji, ewaluacji i akumulacji, jest istotnie i dodatnio powiązany z poziomem orientacji proinnowacyjnej firmy.
 - H2: Kluczowymi czynnikami zewnętrznymi, w istotny i dodatni sposób determinującymi rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach są: zmienność, złożoność i potencjał otoczenia.
 - H3: Kluczowymi czynnikami wewnętrznymi, w istotny i dodatni sposób determinującymi rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP jest: nastawienie na poszukiwanie pozytywnego potencjału otoczenia oraz stopień rozwoju zdolności przedsiębiorczych i dynamicznych organizacji.
 - H4: Rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP istotnie i ujemnie wpływa na poziom barier występujących w procesie zarządzania firmami małej i średniej wielkości.
 - H5: Rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach istotnie i dodatnio wpływa na poziom zasobów i kompetencji proinnowacyjnych, zakres wdrażania inicjatyw w ramach modelu otwartych innowacji oraz na wzrost sprawności zarządzania innowacjami w firmie.
 - H6: Rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP istotnie i dodatnio wpływa na ograniczenie liniowości przebiegu oraz poziomu autonomii zarządzania innowacjami w tych podmiotach.
- Realizacji celów pracy oraz weryfikacji hipotez badawczych poświęcone będą następujące prace empiryczne o charakterze podstawowym:

1. Badania jakościowe w formie badania 10 przypadków liderów innowacyjności z sektora MSP z Polski i Czech zrealizowane z wykorzystaniem podejścia narracji i liczb. Ich celem będzie identyfikacja wzorcowych rozwiązań w zakresie podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami.
2. Badania eksperckie przeprowadzone z wykorzystaniem metody Delfickiej, których zasadniczym celem jest weryfikacja przyjętych założeń teoretycznych i operacjonalizacja modelu teoretycznego.
3. Badania ilościowe przeprowadzone metodami badań ankietowych na próbie ok. 900 MSP z 6 wybranych krajów Unii Europejskiej o różnym poziomie potencjału innowacyjności. Celem tych badań jest ilościowa weryfikacja przedstawionego modelu conceptualnego.

Rezultaty projektu obejmują istotny wpływ na rozwój dyscypliny nauk o zarządzaniu, co wiążą przede wszystkim z opracowaniem i weryfikacją teoretycznego, kompleksowego i dynamicznego modelu podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w firmach sektora MSP. Na podstawie zrealizowanych badań sformułowanych zostanie wiele wniosków poznawczych, które przyczynią się do rozwoju teorii oraz badań w dyscyplinie nauk o zarządzaniu (w ramach dziedziny nauk ekonomicznych). W ten sposób powstanie nowa wiedza, która będzie dotyczyła przede wszystkim:

1. Opisu dynamicznego mechanizmu meta-zasad poszukiwania i wykorzystywania okazji w zarządzaniu innowacjami MSP.
2. Identyfikacji i oceny kluczowych, wewnętrznych i zewnętrznych czynników determinujących rozwój podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP.
3. Określenia i oceny korzyści wynikających z rozwoju podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w MSP.

Rezultaty obejmują także szereg artykułów w czasopiśmie rangi światowej z bazy Web of Science (uwzględnionych na liście JCR), przygotowanie szeregu krajowych i zagranicznych publikacji naukowych, a także udział w konferencjach i stażach naukowych.

Rezultaty projektu wpłyną także na sferę ekonomiczno-gospodarczą na poziomie mikro- (korzyści dla MSP), mezo- (korzyści dla regionów) oraz makroekonomicznym (rozwój gospodarki europejskiej opartej na wiedzy i działalności twórczej). Projekt wpisuje się bowiem m.in. w założenia Strategii Unii Europejskiej Europa 2020 oraz Długookresowej Strategii Rozwoju Polski do 2030 roku. Oddziaływanie na sferę społeczną dotyczy różnych grup społecznych, których powodzenie i jakością życia związana jest z funkcjonowaniem MSP. Dodatkowe rezultaty obejmują: przygotowanie dwóch prac doktorskich, wzbogacenie dorobku

naukowego niezbędnego do uzyskania dwóch stopni doktora habilitowanego, przygotowanie filmu na temat uwarunkowań i efektów podejścia opartego na okazjach do zarządzania innowacjami w firmach sektora MSP, a także opracowanie od 3 do 5 studiów przypadku do wykorzystania w dydaktyce akademickiej.