

Ogromne znaczenie relacji międzyorganizacyjnych w dzisiejszym świecie, ich budowanie i rozwijanie stanowi wyzwanie dla zarządzania strategicznego i kształtuje potrzeby badań nad strategiami relacyjnymi współczesnych przedsiębiorstw. Ogólnie rzecz biorąc, **pojęcia relacyjne** wyjaśniają i dają teoretyczne podstawy do zrozumienia dlaczego organizacje tworzą oraz rozwijają układy i sieci relacji.

Relacje międzyorganizacyjne badano z perspektywy: tworzenia i zawłaszczania wartości, budowania przewagi konkurencyjnej, uzyskiwania renty ekonomicznej, dostępu do zasobów, elastyczności, uczenia się, innowacyjności czy koordynacji działalności partnerów. Odrębny nurt badań odnosi się do typów relacji międzyorganizacyjnych i ich cech. Relacje międzyorganizacyjne rozwijano także w ujęciu teleologicznym i ewolucyjnym, a także analizowano je w odniesieniu do organizacji czy zarządzania relacjami.

Mimo, iż tematyka relacji międzyorganizacyjnych cieszy się w ostatnich latach ogromnym zainteresowaniem, a publikowane wyniki prac badawczych skłaniają do przyjęcia w naukach o zarządzaniu paradygmatu sieciowego (relacji), to sama **strategia relacyjna** nie została doprecyzowana ani na gruncie ontologicznym ani epistemologicznym, co stanowi **lukę teoretyczną** w dotychczasowej wiedzy. Dlatego też **celem naukowym projektu** jest określenie treści i rodzajów strategii relacyjnej oraz jej deskryptorów na poziomie koncepcyjnym, a także ich empiryczna weryfikacja. **Celem poznawczym** projektu jest identyfikacja efektów pozytywnych (korzyści) i negatywnych (kosztów) związanych z realizacją strategii relacyjnej określonego (zidentyfikowanego w trakcie badań) typu. Natomiast **celem metodycznym** jest stworzenie narzędzia do diagnozy strategii relacyjnych przedsiębiorstw, które będzie można wykorzystać w badaniach replikacyjnych.

Proponowane badania mają charakter **badania podstawowych** prowadzonych przede wszystkim w celu zdobycia nowej wiedzy o strategii relacyjnej sensu largo. Wnioski sformułowane na ich podstawie będą miały charakter teoriiotwórczy i przyczyni się do rozwoju teorii zarządzania strategicznego, wpisując się w nurt badań nad relacjami międzyorganizacyjnymi jako źródła przewagi strategicznej. Z uwagi na realizację celu metodycznego, badania podjęte w niniejszym projekcie przyczyni się także do rozwoju wiedzy metodologicznej. Rozwinięta wiedza zostanie skierowana na ograniczenie zidentyfikowanej luki teoretycznej. Jednak praktyczne wykorzystanie uzyskanej wiedzy wymagałoby podjęcia dodatkowych badań stosowanych, które nie są planowane we wnioskowanym projekcie badawczym.

Potrzeba i nowatorski charakter badań wynika z kilku powodów. Po pierwsze, rozpoznanie treści strategii relacyjnej, jej rodzajów, cech i efektów nie stanowiło przedmiotu głównych analiz i rozważań ani w zagranicznym ani w polskim piśmiennictwie, przede wszystkim jest relatywnie słabe w głównym nurcie literatury zarządzania strategicznego. Po drugie, zalecono, jakie występują pomiędzy tymi elementami nie były dotychczas w polu szerszej eksploracji badawczej. Po trzecie, planowane w ramach badań narzędzie do diagnozy strategii relacyjnej będzie mogło być wykorzystane przez innych badaczy zwiększając szanse na prowadzenie badań replikacyjnych i porównawczych. Po czwarte, proponowane badania wpisują się we współczesne nurty badawcze nad strategiami przedsiębiorstw, postulowane m.in. przez badaczy skupionych wokół SAP-IN, którzy niejako nawołują do powrotu do korzeni i koncentracji badań wokół problemów treści strategii, procesu jej formułowania czy implementacji.

Badania pozwolą ugruntować teoretyczne podstawy i zweryfikować teoretyczne przypuszczenia dotyczące treści strategii relacyjnej, a także rozpoznać jej rodzaje i efekty w przedsiębiorstwach funkcjonujących w Polsce.