

Młodzi ludzie podejmują decyzje o wyborze studiów w warunkach niedoskonałej informacji – nie wiedzą, która uczelnia zapewni im wysoką jakość oferty dydaktycznej, a który kierunek pozwoli w przyszłości na znalezienie ciekawej i dobrze płatnej pracy. W ostatnich latach zauważalna jest jednak znacząca poprawa w dostępie do informacji o wartości studiowania na poszczególnych kierunkach i uczelniach, związana z licznymi badaniami i publikacjami analizującymi sytuację absolwentów szkół wyższych na rynku pracy, monitorowaniem losów absolwentów przez uczelnie oraz zwiększonym dostępem do Internetu.

Celem badania jest charakterystyka zjawiska niedoskonałej informacji na rynku edukacji wyższej w Polsce oraz oszacowanie, jak niedoskonała informacja wpływa na wybory edukacyjne osób podejmujących studia. W ramach badania planowana jest m.in. analiza zmiany dostępu do informacji o korzyściach płynących z wyższego wykształcenia w ciągu ostatnich 15 lat. Badanie pokazuje, czy publikowane informacje o wartości kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów wpływają na zmiany struktury wyborów dokonywanych przez osoby podejmujące studia oraz pozwoli na zidentyfikowanie potrzeb informacyjnych przyszłych studentów odnośnie korzyści płynących z edukacji.

Projekt ma charakter innowacyjny ze względu na temat, który dotychczas nie był przedmiotem analiz empirycznych, kreatywne połączenie baz danych z różnymi źródłami na poziomie indywidualnym oraz wykorzystanie niewykorzystanego wcześniej w badaniach edukacyjnych w Polsce narzędzia Google Trends, pozwalającego analizować wyszukiwane w Internecie informacje dotyczące studiów. Przeprowadzone analizy zostaną wykorzystane do napisania pracy doktorskiej, a wnioski z badania zostaną upowszechnione w wysoko punktowanych czasopiśmie naukowych oraz na międzynarodowych konferencjach.