

Jeśli kiedykolwiek słyszałeś o networkingu, dzielisz się wiedzą, nawiązujesz relacje, aby lepiej wykonywać swoją pracę lub znaleźć nową, korzystasz z portali społecznościowych, to projekt badawczy może być dla Ciebie interesujący. Ma on na celu dowiedzenie się, co robi pracownicy, i możemy te zachowania określić jako **kompetencje sieciowe**. Zainteresowanie koncentruje się wokół szczególnej grupy pracowników, tj. **pracowników wiedzy**. Są to profesjonaliści z dużym zasobem wiedzy, którzy potrafią zastosować w zmieniających się warunkach. Ta grupa pracowników jest coraz liczniejsza na rynku pracy a zarządzanie nimi jest wyzwaniem dla organizacji.

Utrzymywanie i nawiązanie relacji między ludźmi w **sieciach społecznych** nie jest zjawiskiem nowym. Znane są już koncepcje: 6 – kroków (Miligram 1967), czyli tyle osób dzieli nas, z każdą inną osobą, siły słabych związków (Granovetter 1983), która mówi, że osoby, które znamy do siebie nie, stwarzają nam więcej możliwości na znalezienie nowej pracy, niż osoby z którymi jesteśmy w bliskich relacjach. Dobra sieć relacji społecznych sprawia, że pracownicy osiągają wyższe wynagrodzenia, w wielu przypadkach ułatwia to awansowanie i karierę oraz wspomaga ich rozwój zawodowy i zwiększa wyniki pracy (Brass 1995, Burt 2004, 2005, Uzzi 1997, Linden, Wayne, Kraimer 2001, Fernandez, Castilla, Moore 2000, Higgins, Kram 2001, Podolony i Baron, 1997, Seidel, Polzer, Stewart 2000).

O pracownikach wiedzy mówi się o „nośnikach” kapitału a nie pracy. Pracodawcom oferują swój cenny kapitał wiedzy a także kapitał pochodzący od innych, z którymi są w sieci relacji. Niemniej jednak, mając dostęp do sieci kontaktów i wysoką pozycję w organizacji wynikającą z kapitału wiedzy stają się bardziej autonomiczni. W rezultacie zarządzanie tą kategorią pracowników, zmienia się i wymaga nowych narzędzi i technik. Waga kompetencji sieciowych rośnie, gdy używamy coraz więcej narzędzi teleinformatycznych i społecznościowych w pracy, miejsce pracy nie oznacza siedziby firmy, a równie dom, czy mobilne biuro, organizacje i ich zarządzający oczekują od pracowników samodzielności i znajdowania rozwiązań dla pojawiających się problemów oraz wymagają współpracy z podwykonawcami, klientami czy partnerami biznesowymi.

Celem projektu jest po pierwsze, dowiedzenie się, co pracownicy wiedzy robią, co wskazuje na kompetencje sieciowe, a po drugie, zbadanie zróżnicowania tych kompetencji w różnych profesjach zawodowych i grup demograficznych.

Badania będą prowadzone w Polsce, z dużym zaangażowaniem anglosaskiego standardu prowadzenia badań naukowych i dzielenia społecznym relacjom z badaczami w kraju i za granicą. Aby zrealizować cele, prowadzone będą **badania empiryczne** wśród pracowników wiedzy. O opinie i recenzje poproszeni będą eksperci w zakresie kompetencji pracowników i sieciowości w zarządzaniu. Wśród ekspertów i profesjonalistów (24 osoby) zostaną przeprowadzone grupowe wywiady zogniskowane. Ich celem jest przygotowanie rzetelnego kwestionariusza oceny kompetencji sieciowych, który będzie wykorzystany na kolejnym, zasadniczym etapie badań. Wśród pracowników wiedzy (660 osób), będą przeprowadzone standaryzowane i ustrukturyzowane wywiady wspomaganego komputerowo przy pomocy strony www. Zgromadzone dane zostaną poddane analizie statystycznej, tak aby wypracować trafne wnioski badawcze.

**Rezultaty** tych badań poszerzą zakres poznania o specyfikę pracowników wiedzy oraz jakie są zależności z kompetencjami sieciowymi. Pozwolą dowiedzieć się, które spośród kompetencji sieciowych najlepiej charakteryzują pracowników wiedzy, tych na początku kariery oraz dojrzałych, kobiety i mężczyzn, kierowników i niekierowników, pracujących w dużych, średnich lub małych miejscowościach. Dадzą odpowiedź, jakie są różnice pomiędzy pracownikami wiedzy specjalizujących się w medycynie i opiece zdrowotnej, informatyce i naukach matematycznych oraz edukacji i szkoleniach w zakresie ich kompetencji sieciowych. Wnioski badań będą interesujące dla tych, którzy chcą być profesjonalistami – pracownikami wiedzy, jak również dla tych, którzy zatrudniają i kierują pracownikami wiedzy.