

Celem projektu jest poszerzenie wiedzy w zakresie badań podstawowych z dziedziny ekonomii i ekonomiki innowacji poprzez stworzenie i weryfikację modelu wpływu transferu technologii na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. W ramach projektu określona zostanie również siła oddziaływania transferu technologii na przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw. Badania przeprowadzone w ramach projektu pozwolą uzupełnić luki teoretyczne w zakresie transferu technologii i jego wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw, w szczególności na uzyskiwanie przewag konkurencyjnych.

Na potrzeby realizacji projektu transfer technologii podzielony został ze względu na źródło pochodzenia technologii na pionowy oraz poziomy. Przewagi konkurencyjne przedsiębiorstwa zostały podzielone według najpopularniejszej koncepcji M. E. Portera, wyróżniając dwie główne bazy i odpowiadające im przewagi, czyli przewagę wynikającą z przywództwa kosztowego (cost leadership) oraz przewagę wynikającą z wyróżniania się (differentiation). W ramach projektu zbadany zostanie wpływ poszczególnych kanałów pionowego i poziomego transferu technologii na przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw. Na potrzeby projektu opracowany oraz zweryfikowany zostanie model badawczy pozwalający określić współzależności pomiędzy poszczególnymi kanałami transferu technologii a przewagą konkurencyjną przedsiębiorstw. Na potrzeby weryfikacji modelu w ramach projektu przeprowadzone zostanie ilościowe badanie empiryczne obejmujące próby 300 przedsiębiorstw, studia przypadku oraz indywidualne wywiady pogłębione przeprowadzone podczas zagranicznych wizyt studyjnych.

Do podjęcia tematu projektu skłonił fakt, iż polskie przedsiębiorstwa wykazują niską konkurencyjność. Etap rozwoju polskich przedsiębiorstw wskazuje na niski poziom ich innowacyjności, co bezpośrednio przekłada się również na konkurencyjność przedsiębiorstw. Innowacyjność należy do podstawowych ról uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Wraz ze wzrostem innowacyjności polskich przedsiębiorstw będzie również rosła konkurencyjność polskiej gospodarki w warunkach powszechnej globalizacji i narastających zmian wynikających z postępu technologicznego. Przedsiębiorstwa aby rozwijać się w sposób dynamiczny potrzebują innowacji. Na niską innowacyjność przedsiębiorstw wpływa nieznaczna motywacja aktywnego udziału w procesie inicjowania działań innowacyjnych w ramach rodków przedsiębiorstwa. Z drugiej strony poziom innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw a tym samym całego kraju w znacznym stopniu uzależniony jest właśnie od skali upowszechniania się innowacji.

Tak motywacja daje transfer technologii. Poprzez transfer technologii przedsiębiorstwa potrafią sprostać wymogom rynku i konkurencyjności międzynarodowej. Transfer technologii jest elementem skomplikowanego procesu innowacyjnego i realizowany jest różnymi kanałami, które umożliwiają przepływ wiedzy naukowo-technologicznej między nauką a przemysłem i pomiędzy samymi przedsiębiorstwami. Również mechanizmy transferowania technologii odgrywają istotną rolę w rozwoju firm, regionów i całych gospodarek.