

W ramach projektu realizowane będą badania podstawowe z zakresu nauk ekonomicznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Celem planowanych badań jest identyfikacja wpływu sieci międzyorganizacyjnej na elastyczność i kształt strategii i struktury organizacyjnej organizacji wchodzących w skład tej sieci. Na bazie prezentowanych dotychczas w literaturze badań, dla każdego z kluczowych składników organizacji, tj. strategii i struktury organizacyjnej, opracowano zestaw opisujących je wymiarów. W pierwszym etapie badań analizowane będą związki pomiędzy intensywnością powiązań sieciowych organizacji, a natężeniem wymiarów (elastycznością) strategii i struktury organizacyjnej, a w kolejnym będą identyfikowane i wyjaśniane związki przyczynowo-skutkowe. W badaniach wykorzystane będą zarówno metody ilościowe, jak i jakościowe, wspomagane szerokim spektrum technik zbierania danych: ankieta, analiza dokumentacji, wywiady standaryzowane, wywiady fokusowe, a całość wsparta będzie studiami literatury przedmiotu.

Powodem podjęcia planowanych badań jest intensywny rozwój sieci międzyorganizacyjnych w praktyce gospodarczej oraz brak ugruntowanej wiedzy na temat tego zjawiska w teorii zarządzania. Sieci międzyorganizacyjne są coraz bardziej powszechne i zasadniczo zmieniają obraz i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, a wciąż niewiele wiadomo na temat tego złożonego i dynamicznego zjawiska. Powiększa się luka badawcza i rodzą się pytania, m.in. o przyczyny powstawania sieci, ich rodzaje, a także o następstwa ich występowania i rozwoju - zarówno pozytywne, jak i negatywne skutki dla organizacji, jej pracowników i otoczenia.

Strategia i struktura organizacyjna to dwa kluczowe składniki każdej organizacji, decydujące o jej celach, kierunku działania, przebiegu procesów, możliwościach osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, wydajności i sytuacji ekonomicznej, itd. Elementy te od lat były przedmiotem zainteresowania przedstawicieli nauk o zarządzaniu i praktyków zarządzania, ponieważ to właśnie nie te składniki decydowały o powodzeniu wszelkiego typu organizacji (nie tylko zarobkowych). Dynamicznie zmieniające się otoczenie wymusza aktualizację wiedzy na temat nowych zjawisk i ich wpływu na główne składniki organizacji, poszukiwanie relacji pomiędzy nimi i wyjaśnienie przyczyn takiego stanu rzeczy, a w konsekwencji tworzenie nowych teorii i testowanie ich. Wyniki badań pozwolą na lepsze zrozumienie istoty sieci międzyorganizacyjnej i jej wpływu na budowę i działanie organizacji w złożonych. Lepsze rozumienie otaczającej rzeczywistości jest pierwszym krokiem do podjęcia działań usprawniających i doskonalenia współczesnych organizacji.